

Medienmitteilung, September 2014

Spezialitätenpakete aus den Schweizer Pärken für Unternehmen

Diesen Herbst lancieren die Schweizer Pärke ein neues, genussvolles Angebot: Spezialitätenpakete für Unternehmen. Das Angebot zielt darauf ab, die nachhaltige regionale Entwicklung zu unterstützen, und richtet sich an Unternehmen, die ihren Mitarbeitern und Partnern ein „sinnvolles“ Geschenk machen wollen. Die enthaltenen Produkte entsprechen den Kriterien der Regionalmarken, einige davon tragen das Label „Produkt der Schweizer Pärke“.

24 Pakete mit regionalen Produkten aus 13 Pärken werden im neuen Katalog „Spezialitäten aus Schweizer Pärken“ vorgestellt: der Katalog, der in drei Sprachen erhältlich ist, lädt Unternehmen aus der ganzen Schweiz zur Bestellung dieser Leckereien aus den Pärken ein. Die Spezialitätenpakete eignen sich hervorragend als genussvolles Geschenk für Mitarbeitende oder Geschäftspartner, sei dies an einer Generalversammlung, zu einem Firmenjubiläum oder zu Weihnachten.

Der Verkauf von Parkprodukten bedeutet für die Produzenten eine wichtige Unterstützung und trägt zum Erhalt der Kulturlandschaft und des kulinarischen Erbes der Region bei. Die Produkte der Spezialitätenpakete sind mit einer Regionalmarke ausgezeichnet, mehrere davon tragen das Label „Produkt aus Schweizer Pärken“, welches vom Bund verliehen wird. Es kennzeichnet herausragende Produkte, die in den Pärken auf nachhaltige Weise hergestellt werden, wie zum Beispiel die angebotenen Weine des regionalen Naturparks Pfyn-Finges (VS).

Die Auswahl der vorgeschlagenen Produkte bringt die regionale Identität der Pärke zum Ausdruck: Die Pakete aus den verschiedensten Regionen der Schweiz, vom Jura bis zum Bündnerland, enthalten Spezialitäten wie zum Beispiel die Wurst „Pâturatte“ des Regionalen Naturparks Doubs, Kirschensenf aus dem Jurapark Aargau, Honig aus dem Nationalparkprojekt des Locarnese, „Fidirulla“-Pasta aus der UNESCO Biosphäre Entlebuch oder Heublumensalsiz aus der Biosfera Val Müstair. Diese Produkte sind kulinarische Botschafter der Pärke.

Die Schweizer Pärke organisieren auf Anfrage verschiedene Anlässe rund um die Spezialitäten. So bietet der Katalog den Unternehmen weitere Angebote, wie zum Beispiel Apéro-Buffer, Natureinsätze und geführte Exkursionen zu Natur- und Kulturthemen. Es gibt aktuell 20 Pärke in der Schweiz, die zusammen 265 Gemeinden umfassen und über 15% der Fläche der Schweiz decken.

Der Katalog kann auf www.paerke.ch heruntergeladen oder per Mail an info@paerke.ch bestellt werden.

Anzahl Zeichen: 2488 (inkl. Leerschläge)

Auskunft:

Netzwerk Schweizer Pärke, 031 381 43 82:

- Simon Kellenberger, Produktentwickler Nachhaltiger Tourismus, s.kellenberger@paerke.ch
- Tina Müller, Projektleitung Tourismus, t.mueller@paerke.ch

Informationen und Bilder für Medien: <http://www.paerke.ch/de/meta/medien.php>

Schweizer Pärke

Nationalpärke, Naturpärke und Naturerlebnispärke gehören zu den ursprünglichsten Natur- und Kulturlandschaften der Schweiz. Sie sind weitgehend intakte, vielfältige, dynamische und natürliche oder vom Menschen naturnah gestaltete Lebensräume.

Netzwerk Schweizer Pärke

Das Netzwerk Schweizer Pärke ist der nationale Dachverband aller Pärke und Parkprojekte der Schweiz. Als solcher vertritt es die Pärke politisch auf Bundesebene, in nationalen Kooperationen und internationalen Verbänden. Es fördert die positive Wahrnehmung, die Bekanntheit, die Identität und fachliche Entwicklung der Pärke. Es führt für die Pärke verschiedene Projekte wie Geoinformation, Tourismus, Landschaft oder Bildung durch.

Weitere Informationen zu den Pärken und zum Netzwerk Schweizer Pärke finden Sie unter:

www.paerke.ch.

Karte der Schweizer Pärke: www.paerke.ch -> Medien -> Parkkarte detailliert mit Legende

Bilder (Weblink: <http://www.paerke.ch/de/meta/medien.php>):



Katalog „Spezialitäten aus Schweizer Pärken“



Regionale Produkte aus den Schweizer Pärken (© Netzwerk Schweizer Pärke / Esther Lüthi)

Die Schweizer Pärke sind Ehrengast am Salon Goûts et Terroirs, 29. Oktober – 2. November 2014, Bulle